**Оқуға ұсынылатын әдебиеттер**

1. Ворошилов В. Журналистика экономикасы. - СПб.: Михайлов баспасы, 2000. – 64 б.
2. Павликова М. желілік технологиялар және журналистика: фин БАҚ эволюциясы. – М.: РИП-холдинг. – 2001. – 99 б.
3. Ахметова Л. Журналистика және менеджмент. – Алматы: ҚазҰУ. – 2000. – 131 б.
4. Ворошилов В. Журналистика. – С-ТБ.: Михайловтан в. – 1999. – 304 б.
5. Маевская, Е.. Маркетингтік коммуникация жүйесіндегі жарнама.- Минск, 2003
6. Негизбаева, М.. БАҚ-та маркетингтік коммуникацияларды ұйымдастыру.- Алматы, 2011
7. Павликова М. Желілік технологиялар және журналистика: фин БАҚ эволюциясы. – М.: РИП-холдинг. – 2001. – 99 б.Баяндамалар жинағы ғылыми-практикалық. заманауи менеджмент және БАҚ маркетингі...".- Астана, 2005
8. Сейтімов, Е.. Рефлексияға ақпарат. Менеджмент & маркетинг бизнесте & саясатта.- Алматы, 2007